

Ideen finden mit dem Figurenkabinett®



Erfolge bewegen
Blockaden lösen
Spitzenleistung erzielen

Josef Marchner
Waiblinger Berg 4
71364 Winnenden

Tel. 07195/209 06 18
Fax 07195/209 40 68

info@marchner-begleitet.de
www.marchner-begleitet.de

www.MARCHNER-BEGLEITET.de

Eine Variation für den Einsatz des Figurenkabinetts®

Neben der aufgrund des methodischen Hintergrundes naheliegenden Anwendung des Figurenkabinetts für Intra- und Interpersonelle Fragestellungen zeige ich hier ein Beispiel für eine weitere Anwendungsmöglichkeit.

Die Herausforderung – der Kunde:

- ein Text für eine Personen- & Tätigkeitsbeschreibung wird gesucht
- es fehlen die Ideen für die Inhalte des Textes
- Problemhypnose „ich kann das nicht, ich weiß nicht was ich schreiben soll, ...“

Eingesetzte Materialien:

- Mit dem **Figurenkabinett®** wird diese Problemhypnose durchbrochen und Material (Stichworte, etc.) für den Text gesammelt und strukturiert. Dabei stehen die Figuren als Symbole für persönliche Eigenschaften, die wesentlichen gewünschten Botschaften im Text und auch für ggf. weitere Besonderheiten oder Beteiligte.
- Ich beschrifte im Verlauf der Arbeit **schmale Haftmarker** und klebe sie an die Figurenstände – das hilft den Überblick zu bewahren.
- Seile geben in einem späteren Schritt eine optische Hilfe – den Weg – für die Strukturierung der gesammelten Gedanken.

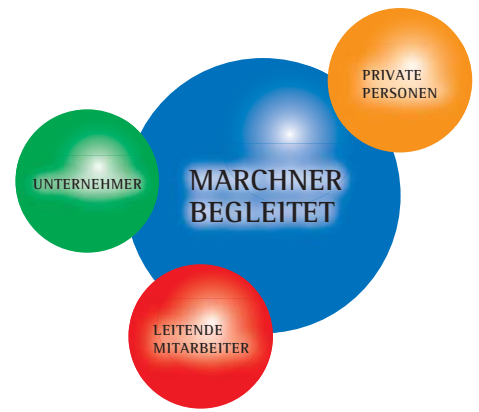
Der Ablauf – bei der Arbeit gehen wir in mehreren Schritten vor:

Zunächst sammelt der Kunde Ideen, die im nächsten Schritt **geprüft und** bei Bedarf **ergänzt** werden. Als dritten Schritt **strukturiert** der Kunde seine Ideen bevor zum Abschluß alles für die weitere Verwendung gesichert wird.

Beginnen wir mit dem Sammeln der Ideen.

Hilfreich und anregend waren beispielsweise folgende Fragen:

- was fällt dir ein, wenn du an...als ...denkst?
- was ist dir wichtig für deine Tätigkeit als...?
- wie siehst du dich als...?
- was macht dich aus als...?
- welche Botschaften sollen rüberkommen?



Der Kunde wählt dabei Figuren für jede Eigenschaft, jede Idee, Botschaft oder Besonderheit aus und stellt sie auf die Fläche. Ich bitte ihn, dabei „laut zu denken“, seine Gedanken(gänge) laut auszusprechen, um dadurch weitere Gedanken anzuregen. Wenn das nun (fürs erste) alles war...laß uns nun sehen, was da bis jetzt so zusammengekommen ist...

Wir gehen zum Prüfen über.

Durch Wechsel von Position, Blickwinkel, durch herumgehen, hineinversetzen in verschiedene Figuren prüft der Kunde die gesammelten Gedanken. Ich regen den Kunden an, mit den Figuren zu experimentieren, sie zu gruppieren, vielleicht Inseln hinzufügen – und das auch wieder rückgängig machen, wenn es nicht gefällt.

Beim Assoziieren mit der zentralen und einigen anderen Figuren fühlt der Kunde, ob vielleicht noch etwas/jemand fehlt? Die entsprechende Figur fügt er dann hinzu. Ich schlage dem Kunden vor, dem entstandenen Bild einen Titel zu geben. Wenn das nun (bis jetzt) alles war...dann laß uns nun eine Reihenfolge/Struktur für den Textaufbau hineinbringen...

Es folgt das Strukturieren der entstandenen Sammlung.

In diesem Schritt bringt der Kunde seine Ideen und Gedanken in die Reihenfolge, die ihm für den Aufbau des Textes sinnvoll erscheint. Es kann passieren, daß der Kunde im Verlauf der Arbeit auch hier weitere Figuren hinzufügt. Zur Unterstützung benutze ich nun die bereits erwähnten Seile. Ich lasse den Kunden seinen „Weg“ selbst legen. Der Kunde ordnet die Figuren in der gewünschten, sinnvollen Reihenfolge auf dem Weg an.

Das Ergebnis ist ein Fahrplan oder Grobkonzept für den Text mit den wesentlichen Botschaften und der Reihenfolge im Text.

Wir schließen die Arbeit nun ab.

Der Kunde schreibt sich die Stichworte auf, wie er sie auf dem Weg entwickelt hat und nimmt diese Notizen mit. Die Figurenbezeichnungen (Haftmarker) sichert er sich ebenfalls auf dem Notizzettel. Außerdem räumt der Kunde die Figuren wieder auf.

Natürlich habe ich die entstandene Arbeit des Kunden laufend fotografisch dokumentiert. Wenn der Kunde es möchte, erhält er kurzfristig ein kleines Protokoll über die gemeinsame Arbeit, das auch die Fotos enthält.

Josef Marchner
Waiblinger Berg 4
71364 Winnenden

Tel. 07195/209 06 18
Fax 07195/209 40 68

info@marchner-begleitet.de
www.marchner-begleitet.de